CÓMO GENERAR UNA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA (APA 7, VANCOUVER etc.) Y COMPARTIR UN DOCUMENTO EN DISCOVERY VILLANUEVA

https://biblioteca.villanueva.edu/

1) Cómo obtener la referencia bibliográfica. Pulsar **cita** en los tres puntos de la derecha y seleccionar **citar**.

	í í								MyEBSCO
Ű	Universidad Villanueva	marke	ting						⊗ Q
`		. то	dos los filtros (0) Te	to completo	Publicaciones arbitradas Todos los tiempo	os 🗸 Tipo de fuent 🗸			Búsqueda avanzada
Mi	panel								
	Proyectos				Opciones de acceso 🗸 📓 Más co	imo esto			
	Guardado								
5	Actividad reciente		2		Libro				
Φ	Alertas				Marketing : conceptos y es	trategias / Miguel Santes	mases Mestre.	66 Citar	
Herramientas de					Por: Santesmases Mestre, Miguel • En: 2004 • Libro Impreso				
inv	tigación				Materias: Marketing Manuales			e Compartir	
Q	Nueva búsqueda				Estado:	Ubicación:	Número de clas	if besserer	
	Publicaciones				No disponible	Comunicación	658.8 SAN mar	as Descargar	
-54	Mapa conceptual								
盦	Fuentes suplementarias				Opciones de acceso 🗸 📕 Más co	mo esto			
R	Avuda								

Se abre una ventana emergente con un desplegable para seleccionar el formato de referencia, una vez generado se podrá copiar.

marketing		Citar X		⊗ Q
Todos los filtros (0) Texto completo	Non-fiction		Búsqueda avanzada
		Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre.		
		Santesmases Mestre, Miguel 2004		
	2	📙 Copiar cita 📙 Exportar cita		
		Para obtener más información sobre los recursos de citas, consulte la biblioteca y siga los requisitos específicos del instructor.	Mestre.	
		Seleccionar estilo:	Número do clasificación	
		APA /th Edition (American Psychological Assoc.)	658.8 SAN mar	
		References Santesmases Mestre, M. (2004). Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre. Pirámide.		
	3 Marketing	Copiar a portapapeles	er Landa Bercebal, Félix	
	6	Cerrar	Rosa Díaz.	

2) Cómo compartir enlaces permanentes a documentos. Cliquear en los tres puntos a la derecha del título deseado y seleccionar **compartir**.

1						MyEBSCO
Universidad	marketing					® Q
v villanueva	Todos los filtros (0) Texto completo	Publicaciones arbitradas	iodos los tiempos 🗸 🗌 Tipo de fuent 🗸			Búsqueda avanzada
Mi panel						
Proyectos		Opciones de acceso 🗸 🗸	Más como esto			
□ Guardado						
S Actividad reciente	2	Libro				
4 Alertas		Marketing : conc	eptos y estrategias / Miguel Santesm	ases Mestre.	55 Citar	
Herramientas de		Por: Santesmases Mestre	Miguel • En: 2004 • Libro Impreso		Añadir al proyecto	
investigación		Materias: Marketing M	anuales		r Compartir	
Q Nueva búsqueda		Estado:	Ubicación:	Número de clasif		
Publicaciones		No disponible	Comunicación	658.8 SAN mar	Z Descargar	
-b; Mapa conceptual						
后 Fuentes suplementarias		Opciones de acceso 🗸 🗸	Más como esto			
chuva 🕥						

Se abre una ventana emergente, seleccionar **crear vínculo**, de esta forma se genera un enlace permanente que se podrá compartir en bibliografías, Blackboard, guías docentes etc.

Todos los filtros (0) Texto completo	🗇 Deblievelaner vehitselder 🗎 🖓 Teder las tiemener N Z 🗍 Tinn de front — N Z	Búsqueda avanzada
	Compartir ×	
	Non-fiction Marketing - concentos y estrategias / Miguel	
	Santesmases Mestre.	
	Santesmases Mestre, Miguel 2004	
2		
	Compartir Scorreo electrónico Mestre.	
	Google Drive	
	OneDrive GEO 8 SAM mark	
	Ø Crear vínculo	
	https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9f6c29b0-d0fe-3005-85df-de4113	
	Copiar a portapapeles	
3 Marketing		
	Cerrar er Landa Berceba	l. Félix
	Por: Landa Bercebal, Francisco Javier • En: 2002 • Libro Impreso	

*Ejemplo de referencia con enlace permanente

Santesmases Mestre, M. (2004). Marketing : conceptos y estrategias. Pirámide.

https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9f6c29b0-d0fe-3005-85df-de4113526c97